



## **Chef de produits soins et santé H/F**

### **Qui sommes-nous ?**

SIDAS est une entreprise à taille humaine, implantée à l'International, spécialisée dans la conception, le développement, la production et la commercialisation de technologies et de solutions pour le confort de chaque pied, pour chaque sport et chaque jour. Elle est présente aussi bien dans le domaine médical que dans le monde du Sport.

A travers nos différentes marques, nous travaillons à prendre soin des gens et à les aider à profiter pleinement.

Nous recherchons aujourd'hui un(e) Chef de produits « Soins et santé » H/F pour rejoindre nos équipes marketing et prendre en charge une gamme spécialisée.

### **Vos missions :**

Sous la responsabilité du Chef de marché, vous travaillez au sein de notre pôle Marketing (notamment médical) en tant que pilote de certaines familles de produits de l'offre consommables foot care, soin et santé, pédicurie.

Vos missions principales seront :

- **EFFECTUER UN DIAGNOSTIC PRODUIT INTERNE ET EXTERNE**
- **DEFINIR LES GAMMES DE PRODUITS NECESSAIRES A L'ATTEINTE DES OBJECTIFS**
- **PILOTER ET ANIMER LES GAMMES DE PRODUIT EXISTANTES**

L'atteinte de ces objectifs se fera notamment au travers des étapes suivantes :

- Réaliser le mapping de l'état du marché et des gammes présentes en interne et externe.
- Elaborer un cahier des charges précis (spécificités, timing, prévisions, chaîne de valeur...) permettant au différents services (R&D, achat, appro) d'orienter leurs recherches
- Contribuer à la vie des offres, de la détection du besoin à leur mise sur le marché
- Rédiger les descriptifs produits (obligations légales, spécificités techniques, modalités d'usage).
- Accompagner les équipes commerciales (technico-commerciaux, relation client) dans leur connaissance produit pour améliorer leur argumentaire et leurs connaissances marché (technologies, concurrence)
- Créer les contenus nécessaires au support de la vente en relation avec les équipes transversales
- Entretenir une relation avec le service achat ou les fournisseurs pour relier les opportunités au commerce

### **Vous êtes une personne :**

Polyglotte ! Sur ce poste, il est indispensable de parler couramment anglais (et extrêmement utile de parler Espagnol).

Rigoureuse ! Vous basez vos conclusions sur des données factuelles et sur vos analyses du marché.

Réactive ! Vous savez vous adapter aux tendances du marché, les comprendre et les anticiper.

Communicante ! Vous appréciez d'être sur le devant de la scène pour présenter les produits et convaincre de la plus-value de nos gammes.

### **Votre profil :**

Titulaire d'un Bac+5 en Marketing, vous justifiez d'une expérience réussie d'au moins deux ans au sein d'un service marketing en PME, de préférence dans le domaine de la santé, des cosmétiques, de la podologie, du soin spécialisé, de la pharmacie ou assimilé.

**Lieu de travail :** Saint Etienne de Saint Geoirs

**Début :** dès que possible